



COMMUNIQUÉ DE PRESSE / BILAN

POUR SA 86^{ème} EDITION, LA FOIRE EUROPEENNE A FRANCHI UNE NOUVELLE ETAPE DANS SA MUTATION AVEC SUCCES

Pour cette dernière édition au Wacken, la 86^e Foire européenne a permis la conquête de nouveaux publics et l'émergence de nouveaux secteurs. En pleine mutation, dans un contexte difficile pour les foires généralistes, la stratégie de renouveau se poursuit et porte ses fruits.

Le courant d'affaires échangé pendant 11 jours et les milliers d'emplois saisonniers créés par la Foire Européenne, en font bien un temps fort de la rentrée économique de Strasbourg.

La conquête de nouveaux publics : une seconde étape franchie !

Strasbourg Evénements, organisateur, poursuit sa réflexion pour réinventer et faire évoluer ce rendez-vous incontournable de la rentrée économique et politique, en proposant plus de nouveautés, d'innovations et d'animations, tout en conservant l'ADN de la manifestation et ses emblématiques secteurs : l'habitat, l'artisanat, la gastronomie, l'agriculture...

A noter que près de 35% des visiteurs déclarent venir pour faire du shopping, se renseigner pour un projet d'habitation ou se restaurer, 54% viennent par curiosité et 27% par habitude. Toutes les raisons sont donc bonnes pour se rendre à la Foire, tant la diversité de l'offre proposée par les organisateurs est dense et variée, et ce dans le but de satisfaire tous les publics.

Les nouveaux secteurs : une 1^{ère} édition qui en appelle d'autres !

Les innovations présentées semblent avoir conquis un public plus jeune et plus urbain, le concept store Cocoon by Gnooss, coproduction Strasbourg Evénements et la Maison de Caroline, enregistre plus de 1300 ventes en 11 jours de foire. **Les exposants du pôle éco mobilité sont ravis de l'affluence, comparable au Concours Lépine et affirment avoir réalisé un chiffre d'affaires supérieur à l'année dernière** (NDLR : exposition dans le concours Lépine en 2017). Les contacts ont été nombreux, la piste d'essai y étant certainement pour beaucoup. « L'essayer, c'est l'adopter », des ventes devraient se concrétiser dans les mois à venir. Tandis que le collectif de Start-up « Hello Demain » annonce déjà sa 2^{ème} participation en 2019.



Un virage digital amorcé en 2017, confirmé cette année !

Strasbourg Evénements poursuit son développement digital, entamé il y a quelques éditions, la société adapte ses modes de communication pour toucher de nouvelles cibles.

La Foire Européenne enregistre cette année une progression de 17% de vente d'e-billets. Quotidiennement présente sur les réseaux sociaux, en live ou à travers les films rétrospectifs de la journée, vus pour certains près de 35 000 fois, les quelques 50 000 fans ont pu suivre en temps réel l'actualité de la manifestation.

Un visitorat conquis



La Foire européenne enregistre une bonne fréquentation de 163 000 visiteurs avec des pics d'affluence les week-ends et un succès lors de la journée des femmes le mardi. Sur un marché des foires globalement en recul en terme de visitorat, la Foire Européenne n'affiche qu'une légère baisse de fréquentation de l'ordre de 8%, qui s'explique par différents éléments notamment un calendrier, sur les deux week-ends, riche de nombreuses manifestations comme les Journées du patrimoine, les Bibliothèques idéales, le NRJ Music Tour...

Un sondage réalisé tout au long de la Foire confirme que **86% des visiteurs sont fidèles, qu'ils sont acheteurs à 59% et qu'ils donnent une note globale de 7 sur 10 à la manifestation**, confirmé par les exposants estimant que **le visitorat de la Foire Européenne de Strasbourg est de qualité**.

Un courant d'affaires attractif pour les exposants !

Les exposants réaffirment leur fidélité, annonçant pour beaucoup la prise de nombreux contacts qualifiés, de quoi conclure des ventes pendant et aussi après la manifestation. En effet, **les secteurs historiques de la construction ou de l'ameublement enregistrent pour certains un renouvellement de contacts de 60%**. D'autres, confient être **fidèles et revenir depuis plus de 50 ans (3 générations)** et utiliser la Foire comme campagne de communication et comme un terrain de prospection permettant de remplir leurs carnets de commandes jusqu'à l'été prochain. C'est la raison pour **laquelle 60 à 80% des exposants reviennent d'années en années, déclare l'organisateur**.

La Route 66 : mythique et immersive !

Présentée pour la première fois dans le Grand Est, le visiteur a pu découvrir la mythique route 66. Cette exposition, sur plus de 1300m², à travers 4 salles, aura emmené les visiteurs à la découverte de l'histoire et de la culture de l'Amérique du 20^{ème} siècle. Sur des airs joués par Texas Side Step, Cary T Brown ou Jackson Mackay et sur les pas de danse du club de country de Blaesheim, l'animation du Bagdad Café, en fin de parcours, aura permis à chacun de s'immerger totalement !



Conquis les visiteurs, ont pu se confier au cours d'un micro trottoir :

- « de belles références cinématographiques, super ! » Hélène, 32 ans
- « belle surprise, super thème ! » Thomas, 25 ans
- « dépaysant, surprenant, très bon choix de thème ! » Nicolas, 54 ans
- « donne envie d'aller aux Etats-Unis » André, 62 ans
- « super intéressant ! beaucoup d'informations » Evelyne, 52 ans
- « belle réussite, vrai identité dans le choix du thème » Victor, 75 ans

Ou encore « 20/20 », « belle surprise », « Top top topppp », « j'adore », « impeccable »...

La Place des animations : une véritable place du Village !



L'objectif de cette scène musicale, pour les organisateurs, était de mettre en lumière les artistes régionaux et offrir aux visiteurs un endroit de restauration en plein air, en musique, dans l'esprit des fêtes de Villages ! Pour la 3^{ème} fois, la scène musicale de la Foire Européenne a accueilli le grand casting musical : The Voice. **Bruno Berbères, casteur officiel de l'émission a salué la qualité des artistes et a retenu 11 talents pour continuer l'aventure !** Autant d'artistes qui pourront se produire à la Foire dans les années à venir ! Du côté des Food Truck, les affaires ont été bonnes, vivement 2019 !

Des partenariats forts

Qu'ils soient historiques ou plus récents, Strasbourg Evénements se félicite des partenariats conclus cette année. Ils participent à l'ancrage fort dans le territoire de cette emblématique manifestation. Cette année, Funny World, Alsace Aventure et le magasin Printemps Strasbourg ont rejoint le cercle et ont permis le développement des animations proposées aux visiteurs. **A noter, le grand jeu de la Foire, en partenariat avec les DNA, pour gagner une voiture, un scooter et un vélo électrique.** Les gagnants seront reçus au Palais de la Musique et des Congrès le vendredi 28 septembre.

Des services pour apporter du confort aux visiteurs et aux exposants !

Strasbourg Evénements a réitéré son offre gratuite à partir de 18h et ses horaires étendus à 22h les samedis et le jeudi afin de permettre au plus grand nombre de découvrir la Foire Européenne. Avec une chaleur estivale, la société avait également mis à disposition des exposants, des rafraîchissements tout au long de la manifestation, ainsi qu'une navette gratuite, pour compenser l'éloignement du parking. Pour les publics plus jeunes, des brumisateurs ont été installés et des bouteilles d'eau distribuées à l'espace enfants.

Dans cette actualité riche de la rentrée Strasbourgeoise, la Foire Européenne est et reste un temps fort de la rentrée politique et économique et un moment privilégié de sortie, de découverte et de convivialité pour les publics de tous âges. La transition vers le nouveau parc s'annonce encourageante, et visiteurs et exposants seront mis à contribution pour dessiner la Foire 2019.

86 ans de Foire et de beaux souvenirs sur le Wacken !



- « La foire européenne a toujours été notre sortie entre filles (mère – fille) de la rentrée »
- « Il y a très longtemps je suis venue avec ma cousine, nous étions encore des enfants, obligées de rester sage. Nous nous sommes alors rendus dans un hall où une chaude et bonne soupe nous a été servie. Plus on buvait, plus elle devenait meilleure. Depuis ce jour nous revenons tous les ans, et avec le sourire ! ». Henriette, 80 ans.
- « L’an dernier nous avons perdu notre fils dans les allées de la Foire... nous l’avons retrouvé bien plus tard caché derrière une poubelle à manger des churros. Nous aimons rire de cette frayeur qui nous marquera longtemps. » Johnny, 42 ans.
- « A l’époque je venais principalement voir les animaux de l’espace agricole. J’y emmenais mes enfants, qui y emmènent leurs enfants aujourd’hui ! » Paul, 56 ans.
- « Sur la Foire, j’avais postulé chez mon employeur actuel qui était à l’époque exposant de cabanes de jardins et il m’avait fait passer l’entretien très rapidement pour que je puisse commencer avant la fin de la Foire ! ». Mireille, 57 ans, vient depuis 20 ans.
- « Je jouais du piano sur un stand quand un professeur du Conservatoire de Strasbourg m’a interpellée pour me demander de participer à l’un de ses cours. » Emilie, 40 ans.
- « Mon frère, au début des années 2000, a gagné un tracteur en répondant à un quizz sur l’espace agricole » Iman, 54 ans.
- « En venant à la séance de dédicaces du Racing il y a 15 ans, j’ai gagné une visite du stade de la Meinau accompagné par Marc Keller ! » Raphaël, 26 ans.
- « Il y a 15 ans je suis venue à la Foire avec ma grand-mère. Elle connaissait un bel exposant avec lequel j’ai longuement discuté. Nous sommes maintenant mariés depuis 14 ans. » Jeanne 56 ans.
- « Lors d’une visite groupée il y a 62 ans, j’ai rencontré mon mari sur la Foire. » Yvonne, 85 ans, qui vient sur la Foire depuis 65 ans.
- « Exposante, je vends des épluchés légumes. Un jour j’ai vendu des épluchés légumes aux organisateurs d’une soirée Meetic autour de la cuisine. J’y suis allée et j’y ai rencontré l’homme avec qui je suis mariée depuis 10 ans ! » Evelyne, 52 ans.