



Communiqué de presse, 14 septembre 2026

Avec 152 889 visiteurs, soit une fréquentation en hausse de 9,2%, la Foire Européenne de Strasbourg confirme son attractivité et sa place parmi les grandes Foires de France

La 94^e édition de la Foire européenne de Strasbourg s'est achevée, dimanche 13 septembre sur un bilan positif. Avec 152 889 visiteurs et 582 exposants, l'événement poursuit la dynamique de croissance observée ces dernières années. Une performance qui s'accompagne d'une forte dynamique d'affaires pour les exposants et confirme la pertinence des choix de renouvellement opérés par Strasbourg Events.

À la clôture de l'événement hier à 20h, Strasbourg Events - société d'économie mixte détenue par la Ville, l'Eurométropole de Strasbourg et le groupe GL events et organisateur de la manifestation - enregistre **152 889 visiteurs***, vs 139 998 en 2025, et **582 exposants* présents**, contre 552 l'an passé.

Cette nouvelle progression s'inscrit dans une tendance de fond : **depuis cinq éditions, fréquentation et nombre d'exposants progressent de manière continue**, témoignant d'une attractivité renouvelée de la Foire tant auprès du grand public que des professionnels.

Dans un contexte où le pouvoir d'achat reste sous tension, cette fréquentation constitue un signal particulièrement encourageant. Mais au-delà du nombre de visiteurs, c'est aussi la qualité de l'activité commerciale générée pendant les 10 jours de Foire qui marque le bilan 2026. **Tous les secteurs d'activité ont enregistré une très bonne dynamique commerciale, confirmant la capacité de la Foire à générer des opportunités d'affaires concrètes pour l'ensemble des exposants.**

**Données certifiées par trois organismes professionnels indépendants : OJS, Expostat et Anixy.*

Un courant d'affaires très positif dans l'ensemble des secteurs

Cette édition a en effet été marquée par une forte dynamique d'affaires, tous secteurs confondus. Les professionnels de l'aménagement extérieur, piscines, pergolas ou équipements de jardin, comme ceux de l'aménagement intérieur (cuisine, chauffage, climatisation...), font état de nombreuses ventes réalisées durant la Foire mais aussi d'un volume important de contacts qualifiés à concrétiser dans les prochaines semaines.

Une dynamique également observée du côté des démonstrateurs, figures incontournables de la Foire, qui ont eux aussi bénéficié de la fréquentation et de l'intérêt des visiteurs.

L'édition 2026 confirme ainsi pleinement la vocation économique de la Foire : un lieu où l'on découvre, compare, échange avec les professionnels mais aussi où l'on passe à l'acte et concrétise ses projets.

Une Foire plus que jamais ancrée dans son territoire

Cette édition vient également conforter le travail engagé ces dernières années autour de l'expérience de visite. La structuration des différents univers, désormais clairement identifiés, et la fluidité du parcours permettent aux visiteurs de mieux se repérer et de composer leur propre expérience de la Foire.

Shopping, habitat, gastronomie, animations, découvertes, sorties en famille ou soirées : **les usages se diversifient et cohabitent au sein d'un même événement.**

Cette appropriation se traduit aussi dans les profils des visiteurs : la Foire confirme résolument son caractère transgénérationnel, capable de réunir tous les profils autour de propositions très différentes.

Le succès de la 1ère édition des **Strasbourg Esport Days** en constitue l'une des illustrations : en attirant près de 2000 participants, notamment les plus jeunes, autour du jeu vidéo, de l'esport et des cultures numériques, l'événement a aussi conduit leurs parents à venir, ou revenir, à la Foire et à en redécouvrir ses différents univers.

Du jour à la nuit, des usages différents mais complémentaires

Autre enseignement de cette édition : **la complémentarité entre la Foire de jour et la Foire de nuit se confirme.**

En semaine, la fréquentation est davantage portée par des visiteurs venus profiter des offres commerciales, rencontrer les exposants et avancer dans leurs projets. Les week-ends font quant à eux une place plus importante à la découverte, aux sorties en famille et au divertissement.

Une fois la soirée venue, la Foire change encore de visage. **La programmation musicale, volontairement éclectique, a rencontré un large succès**, confortant les rendez-vous nocturnes comme une composante désormais pleinement intégrée à l'expérience de l'événement.

Cette diversité des rythmes, des publics et des motivations participe aujourd'hui directement à la singularité de la Foire européenne de Strasbourg : **on ne vient plus nécessairement à la Foire pour une seule raison, ni de la même manière selon le moment de la journée.**

Une stratégie de renouvellement qui porte ses fruits

Le bilan de cette 94^e édition vient ainsi conforter les orientations prises par Strasbourg Events et ses partenaires ces dernières années : renouveler les formats, faire évoluer la programmation, accueillir de nouvelles propositions et de nouveaux publics tout en conservant ce qui fait historiquement la force d'une foire commerciale.

La progression continue du visitorat et du nombre d'exposants, le niveau d'activité enregistré cette année et l'adhésion aux nouvelles expériences proposées montrent qu'un équilibre s'installe entre **commerce, projets, découverte et divertissement.**

Avec 152 889 visiteurs et 582 exposants en 2026, **la Foire européenne de Strasbourg conforte ainsi sa place parmi les grandes foires de France** tout en cultivant une identité propre : celle d'un rendez-vous populaire, commercial et festif capable de se renouveler sans perdre ce qui fait son ADN.

La 95^{ème} édition de la Foire européenne de Strasbourg se tiendra du vendredi 3 septembre au dimanche 12 septembre 2027.

Contact presse – agence grand angle

Maureen Labbaye & Sabrina Curto-Laverny
maureen@grand-angle.com - 07 67 58 55 95
ou sabrina@grand-angle.com – 06 63 30 27 66