



Communiqué de presse – lundi 16 septembre 2024

La 92^{ème} édition de la Foire européenne s'est achevée hier soir enregistrant 10 000 visiteurs de plus que la précédente édition

133 898 visiteurs en 2024

Dans sa configuration désormais définitive répartie sur 10 hectares, entre le Parc Expo, le Palais des Congrès, ses Jardins et le Hall 5, la Foire européenne de Strasbourg 2024 a relevé le pari de faire encore mieux !

À la clôture de l'événement ce dimanche à 20h, Strasbourg events - société d'économie mixte détenue par la Ville, l'Eurométropole de Strasbourg et le groupe GL events – organisateur de la manifestation a enregistré 133 898 visiteurs.

Depuis le virage amorcé en 2022, les efforts déployés par tous les partenaires privés, publics et associatifs pour donner une nouvelle impulsion à ce grand rendez-vous annuel se traduisent par une hausse constante du visitorat à chaque nouvelle édition.

En 2022, on comptait 112 318 visiteurs ; l'édition suivante 123 347 et 133 898 en 2024. Même progression encourageante pour le nombre d'exposants présents, avec respectivement 332, 457 et 529 exposants issus des divers univers de la Foire : gastronomie, ameublement et aménagement, divertissement...

L'événement majeur de la rentrée poursuit incontestablement son développement pour fédérer l'écosystème économique et culturel local autour de moments festifs, teintés de bonnes affaires et de découvertes, dans un esprit Foire authentique qui arbore fièrement son ancrage alsacien et européen tout en continuant de surprendre et divertir tous les publics.

Une expérience enrichie avec plus de 500 animations

La Foire 2024 a fait la part belle à l'Europe dans toute sa diversité avec l'accueil d'un village allemand témoignant de l'entente franco-allemande et permettant de renouer avec le visitorat d'outre-rhin. On note le grand retour d'une délégation italienne sous le patronage de la Chambre de Commerce italienne de France, une exposition immersive à Lisbonne...

Strasbourg, dans le rang des grandes foires de France pour la valorisation des savoir-faire locaux et dotée d'une puissante dynamique de divertissement

Parmi les leviers de croissance, la dimension festive tient une part importante dans le succès grandissant de l'événement, et répond à une attente des visiteurs de pouvoir prolonger les soirées autour d'ambiances musicales éclectiques (September'fescht avec Robin Leon et les Willerthaler, soirée Latino, DJ set de Djibril Cissé, années 80...).

Engouement renforcé par l'accès gratuit dès 18h, l'ouverture jusqu'à minuit des scènes musicales et des espaces de restauration et l'organisation cette année de deux nocturnes commerciales jusqu'à 22h. La reconduction du billet à 5€ et réutilisable à discrétion confirme également son efficacité puisque 9800 visiteurs ont revisité la Foire au moins une fois au cours des 10 jours.

Portée par une impulsion collective réunissant toutes les forces vives du territoire : **collectivités** CEA, Région Grand Est, CMA, CCI..., **les filières agricoles** représentées par La Chambre d'Agriculture, **les fédérations et corporations** des Bouchers-Charcutiers, Boulangers et Pâtisseries et l'UMIH67, **Le Village des Armées** avec l'Armée de Terre, de l'Air, la Légion étrangère et le SIS67 et **associations**... la Foire fédère à nouveau tout l'écosystème régional pour offrir une manifestation d'envergure autour de ses univers phares : Mode & Déco, Ameublement & Aménagement, Village des Délices, Artisanat, Agriculture... en dépit d'une météo en demi-teinte cette année, loin des étés indiens des années précédentes et marquée par une vague de froid inhabituelle en cette saison.



La Foire joue par ailleurs chaque année un rôle significatif dans sa contribution à l'économie locale par la cinquantaine d'entreprises prestataires engagés, mobilisant plusieurs centaines d'intervenants externes, avant - pendant - et après la manifestation.

L'organisation poursuit ses efforts en matière d'éco-responsabilité pour tendre vers une manifestation plus sobre et respectueuse de l'environnement.

On note la quasi-disparition de la moquette (-90%), une offre de restauration majoritairement en circuit court, la collecte à vélo de biodéchets à hauteur de 3 tonnes cette année, soit 25 tournées réalisées en 10 jours et quelque 200 km de vélo parcourus !

RDV du 5 au 14 septembre 2025 !

À propos de Strasbourg events : société d'économie mixte détenue par la Ville, l'Eurométropole de Strasbourg et le groupe GL events, Strasbourg events met au service des organisateurs d'événements 40 ans d'expertise reconnue dans l'accueil de manifestations internationales exigeantes et l'accompagnement des organisateurs, doublée d'une solide expérience d'organisation d'événements professionnels et grand public. Strasbourg events gère et exploite le Palais de la Musique et des Congrès déployé sur 50 000 m², auxquels s'ajoutent près de 24 000 m² du nouveau Parc des Expositions attendant devenant un outil combiné unique.

Contact presse : Sabrina Curto-Laverny
sabrina@scl-conseil.com - 06 63 30 27 66