



Communiqué de presse – 15 septembre 2025

## La 93<sup>ème</sup> édition de la Foire Européenne de Strasbourg s'est achevée hier soir sur un nouveau record de fréquentation

139 998 visiteurs en 2025 contre 133 898 en 2024

La Foire Européenne de Strasbourg confirme son envol et poursuit sa croissance : à la clôture de l'événement ce dimanche 14 septembre à 20h, Strasbourg Events - société d'économie mixte détenue par la Ville, l'Eurométropole de Strasbourg et le groupe GL events - organisateur de la manifestation a enregistré 139 998 visiteurs, soit 6 000 de plus que l'an passé.

Depuis le virage stratégique amorcé en 2022, la progression est nette et continue. En quatre éditions, la Foire a gagné près de 28 000 visiteurs supplémentaires, soit une croissance de plus de 24 % depuis 2022. Une croissance parallèle est constatée également du côté des exposants : 332 en 2022, 457 en 2023, 529 en 2024 et 552 cette année.

Ces chiffres traduisent l'ancrage incontestable de Strasbourg dans le cercle des grandes Foires de France. Avec un ADN propre, singulier et complémentaire des autres rendez-vous régionaux, la Foire Européenne de Strasbourg s'impose comme un rendez-vous unique en France, authentiquement européen, capable de conjuguer affaires, divertissement, culture et services.

Portée par une dynamique collective, elle affirme son identité de manifestation variée et ouverte dans une atmosphère conviviale et fédératrice.

### Une identité affirmée, une offre diversifiée et complémentaire

- **Commerciale** : avec 552 exposants couvrant tous les univers, de l'ameublement à la gastronomie en passant par l'artisanat et les loisirs.
- **Festive** : un programme d'animations et de soirées thématiques tous les soirs, ayant su séduire un large public.
- **Culturelle** : un Salon du Livre qui confirme son statut de rendez-vous incontournable.
- **De services** : des dispositifs ciblés comme les Cafés Business, le job dating organisé par la CCI Alsace Eurométropole ou encore la valorisation des métiers et filières par la Chambre de Métiers d'Alsace mais aussi la présence du Village des Armées et du SIS 67 venus valoriser leurs missions et susciter des vocations auprès du grand public.

Si certains exposants nuancent leurs retombées immédiates, évoquant un courant d'affaires irrégulier, tous reconnaissent la puissance de l'événement pour drainer un visitorat massif et qualifié.

Beaucoup d'exposants soulignent d'ailleurs que la Foire génère des contacts utiles assurant des affaires qui se concrétiseront sur plusieurs semaines ou mois.

### Les nouveautés 2025

Cette édition a aussi été marquée par le lancement du parcours Ultimate Ninja, une attraction inédite inspirée de l'émission télévisée Ninja Warrior. Conçu par l'Alsacien Dario Esminger, lauréat du programme, ce dispositif visait à initier petits et grands au goût de l'effort et du dépassement de soi.

Le succès a largement dépassé les attentes : 1892 participants se sont mesurés aux agrès du parcours alors que les prévisions tablaient sur 400 entrées. Une nouveauté plébiscitée qui a contribué à renforcer l'attractivité et la diversité des animations proposées par la Foire.

### Un rendez-vous fédérateur pour les corporations et les talents locaux

La Foire reste le fer de lance des savoir-faire artisanaux : près de 10 concours organisés au Village des Délices ont permis de distinguer les meilleurs artisans, du croissant à la baguette. Des trophées porteurs de sens et de visibilité à long terme pour les artisans lauréats.

Comme l'a rappelé José Arroyo, Président de la Corporation des boulangers du Bas-Rhin en marge de l'ouverture : « notre profession a besoin de la Foire ».

### **Nocturnes : un engouement confirmé**

Succès des soirées à thème avec notamment la soirée irlandaise ou le set de DJ Antoine Garel, sans oublier la liesse suscitée par Robin Leon et le groupe GOLD, qui ont chacun rassemblé plus de 1200 spectateurs soulevant l'enthousiasme et confirmé les nocturnes comme l'un des marqueurs incontournables de la Foire.

L'édition 2025 a aussi bénéficié d'un démarrage très encourageant dès le vendredi 5 septembre, avant de connaître un léger ralentissement le mercredi 10 septembre, jour de mobilisation nationale. Ce contexte exceptionnel a logiquement impacté la fréquentation de cette journée traditionnellement plébiscitée par un public familial.

Le succès du billet duo du mardi a par ailleurs dopé la fréquentation à un niveau comparable à celui d'un samedi.

### **Une Foire durable et responsable**

Fidèle à ses engagements, la Foire Européenne de Strasbourg poursuit sa démarche éco-responsable avec des résultats tangibles :

- 4 tonnes de biodéchets collectées permettant de produire 4 800 kWh de biogaz et 2,2 tonnes de compost
- Plus de 35 évacuations en vélo cargo assurées par Green Phoenix, représentant l'équivalent de 100 kg de CO<sup>2</sup> évités par rapport à une collecte camion

Ces actions s'ajoutent à la réduction continue de l'empreinte carbone de l'événement (-90% de moquette, tri...)

**Rendez-vous du 4 au 13 septembre 2026 pour la 94<sup>ème</sup> édition**

**À propos de Strasbourg Events** : société d'économie mixte détenue par la Ville, l'Eurométropole de Strasbourg et le groupe GL events, Strasbourg Events met au service des organisateurs d'événements 50 ans d'expertise reconnue dans l'accueil de manifestations internationales exigeantes et l'accompagnement des organisateurs, doublée d'une solide expérience d'organisation d'événements professionnels et grand public. Strasbourg events gère et exploite le Palais de la Musique et des Congrès déployé sur 50 000 m<sup>2</sup>, auxquels s'ajoutent près de 24 000 m<sup>2</sup> du nouveau Parc des Expositions attenant devenant un outil combiné unique.

Contact presse :

Sabrina Curto-Laverny – [sabrina@scl-conseil.com](mailto:sabrina@scl-conseil.com) – 06 63 30 27 66