

BIENVENUE À  
LA MONGOLIE

# FOIRE EUROPÉENNE DE STRASBOURG

6 > 16 SEPT  
2019

PARC EXPO



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE / BILAN

### **PARI REUSSI : POUR SA 1<sup>ère</sup> EDITION SUR LA PLATEFORME KIEFFER, LA FOIRE EUROPEENNE AFFICHE UNE FREQUENTATION STABLE A 163 000 VISITEURS !**

Pour sa 87<sup>ème</sup> édition, la Foire Européenne s'est installée pour la première fois dans son nouvel environnement. Les visiteurs ont, ainsi, pu découvrir le lieu qui accueillera le nouveau parc des expositions, à l'horizon 2021 !

Strasbourg événements a proposé une Foire Européenne fidèle à son offre historique, mais dans une configuration plus compacte pour une surface d'exposition équivalente de 40 000m<sup>2</sup>. Cette édition a été ponctuée de temps forts particulièrement appréciés des visiteurs.

C'est dans ce contexte de changement, que visiteurs et exposants se sont retrouvés ou rencontrés pour vivre ensemble le rendez-vous incontournable de la rentrée strasbourgeoise.



#### **Complémentarité efficace du PMC et du PEX !**

Cette édition de la Foire Européenne aura permis à la SEM, Strasbourg événements de pouvoir travailler ses deux outils en simultané. D'abord en co-activité, en accueillant plusieurs manifestations en même temps sur le 1<sup>er</sup> week-end de la Foire et ensuite dans l'accueil de l'inauguration et du concert de Claudio Capeo, dans les espaces du Palais des Congrès, le 6 septembre. Cette proximité des 2 bâtiments, formant un complexe événementiel unique présage de belles perspectives pour le territoire.

## Une qualité d'exposition saluée par les exposants

Josiane Hoffmann, Directrice de la Foire Européenne livre les premières impressions des exposants sur la qualité des halls transitoires : « *Les halls ont été décrits de manière unanime comme plus lumineux, plus agréables et très bien agencés, bénéficiant notamment d'une climatisation ce qui apporte un confort certain dans l'accueil et le conseil auprès des visiteurs. Dans le Jardin des Délices, tous ont salué les nouvelles infrastructures et les ont qualifiées de très satisfaisantes.* » Elle termine son propos par : « *Le courant d'affaires varie selon les exposants mais nombreux souhaitent revenir pour la prochaine édition. Par exemple l'un d'eux enregistre, avec enthousiasme, +20% par rapport à l'année dernière.* »

Au-delà des infrastructures, les exposants soulignent l'apport d'affaires, de contacts, de promotion générée par la Foire Européenne : « *c'est très important pour nous, on présente des nouveautés, on a aussi un contact avec des clients qui ne viennent pas forcément en magasin, parce qu'ils viennent de loin et c'est l'occasion de les rencontrer et même nos anciens clients, de les revoir.* »

## Un important travail d'accompagnement soutenu par Strasbourg événements

L'organisateur a souhaité pour cette édition, accompagner les visiteurs dans le changement par plusieurs actions :

- en renforçant son partenariat avec la CTS, avec de l'affichage aux stations P+R pour indiquer le nouveau lieu,
- en renforçant la signalétique, avec un nombre important de plans installés partout dans la Foire,
- en balisant le parcours de visite par des plaques piétonnes pour faciliter l'accès aux stands et aux différents halls
- en obtenant de la part de la collectivité 4 surfaces de parking pour un total de 1000 places (plus important que l'année dernière).

Ces actions seront d'avantage renforcé pour la prochaine édition, en raison du démarrage des travaux sur la plateforme Kieffer.

La Foire Européenne prendra place pour partie dans le Palais des Congrès, ce qui permettra à Strasbourg événements de jouer sur la complémentarité des lieux.

## La conquête de nouveaux publics se confirme

Le public de la Foire est fidèle (96% reviennent !), mais Strasbourg événements, organisateur, n'a pas souhaité s'en contenter et continue, pour la troisième année consécutive, à rajeunir son visitorat. L'enquête visiteurs démontre que la tranche 18-50 ans représente 68%. C'est notamment, grâce aux animations, services et journées thématiques que ce pari est gagné !



« *Les familles, (29% des visiteurs, cette année, contre 22% l'année dernière) porteuses de projets impliquant, sont une cible privilégiée pour nos exposants, il nous paraissait important de leur apporter des animations et des services, pour faciliter leur visite.* », souligne Josiane Hoffmann, Directrice de la Foire. La fête foraine est, donc, venue naturellement compléter l'espace enfants, la ferme pédagogique, proposée par la Chambre d'Agriculture, a pris place à l'entrée de la Foire et la garderie créée en partenariat avec Kangourou Kids, a rencontré un vif succès, affichant complet les week-ends !

En proposant, le nouveau concept de la place des Food Trucks, ce sont **les jeunes actifs** que Strasbourg événements a souhaité attirer, avec une animation musicale éclectique proposée tous les soirs jusqu'à 22h, ils sont cette année 22,5% à être venus entre amis contre 16,5% l'année dernière.

Avec la journée des **Femmes**, « actives et sportives », l'organisateur en partenariat avec Les Grandes Girls a proposé une journée placée sous le signe de l'engagement et sans clichés. Faire tomber les codes, parler sans tabous, tel était le crédo ! Cette journée reste aussi une journée à fort courant d'affaires comme le souligne un exposant du secteur

Ameublement : « mardi, le jour de la femme était très bien, on a eu un excellent flux avec une belle fréquentation et de belles affaires à la clé »

A noter également : un gain de visiteurs hors Bas-Rhin cette année, avec une augmentation de 8% de personnes venant du Haut-Rhin ou de la Moselle pour visiter la Foire Européenne, un exposant confirme cette tendance : « il y a beaucoup de curieux venus pour découvrir le nouveau site, tout le monde se plaît, ils ne se gênent pas pour dire que ça leur plaît pour le moment, y'a plus que les strasbourgeois, c'est vrai qu'il y a beaucoup de monde, ça vient de tous les côtés, du 68 comme de la Lorraine, ils sont tous ravis de pouvoir découvrir le nouveau site ».

### **La Mongolie, son authenticité et son histoire a unanimement séduit le public**

Cette année, la Foire Européenne a eu la chance d'accueillir un pays peu connu et mystérieux pour beaucoup de visiteurs. A travers 4 tableaux, la culture, l'histoire et les coutumes de la Mongolie ont été mis à l'honneur. Les animations musicales et insolites tels que la rencontre avec un chaman ou un moine bouddhiste ont séduit un public curieux et intéressé.



### **La mobilité douce plébiscitée par les visiteurs**

Strasbourg événements a renforcé ses partenariats en concluant un accord avec Strasbourg Mobilités, en charge de la promotion et de la commercialisation de solutions de mobilités innovantes au sein de l'Eurométropole de Strasbourg, notamment Vélhop. Ainsi, les exposants ont pu disposer d'une flotte de Vélhop pour faciliter leurs trajets entre le parking et la Foire. Cette opération a rencontré un vif succès puisque tous les vélos ont été mobilisés durant les 10 jours.

Les visiteurs ont montré un intérêt manifeste sur les questions de mobilité douce et innovante en visitant le pôle écomobilité du hall 3. Un exposant renchérit : « C'est toujours sympa de renseigner les gens et de leur donner des éléments sur les nouveautés, des choses qui n'existaient pas auparavant ou qu'ils ne connaissaient pas. »

Dans cette actualité riche de la rentrée Strasbourgeoise, la Foire Européenne, inauguré par Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie et des Finances, reste un temps fort de la rentrée politique et économique.

Elle reste un moment significatif de commerce, employant plus de 2500 personnes, et permettant à de nombreux exposants de remplir leurs carnets de commande. Mais elle reste aussi un moment symbolique de convivialité pour les familles. La transition est entamée et présage de belles perspectives pour les années à venir.

---

#### **CONTACTS PRESSE**

##### **FRIENDLY AGENCE :**

Sabrina Curto : 06 63 30 27 66 / RP@friendly-agence.com

Nicolas Bechtold : 06 74 23 04 48 / RP@friendly-agence.com

##### **STRASBOURG ÉVÉNEMENTS :**

Vanessa Loth-Martino : 03 88 37 67 10 / vloth-martino@strasbourg-events.com